

Diana Román

Graphic &
Web Design



T

+34 662 208 420

E

diana@dicreativa.com

W

www.dicreativa.com

EXPERIENCIA

2015 - 2017 KidsBrain

Diseñador gráfico

Desarrollo de la marca e ilustración de personajes.
Diseño y maquetación email marketing. Gestión de RSS.
Gestión de la demanda, diseño y defensa de propuestas frente al cliente.
Realización de diseños, supervisión de decoración y montaje de nuevos locales franquiciados así como diseño de sus webs.
Creación y edición de videos para campañas publicitarias TV y cine.
Formar y capacitar los equipos de diseño internos como de proveedores.
Edición de libros.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Audition, Wordpress, Html, css, js y Bootstrap.

2013 - 2014 Wortel Media

Diseñador gráfico

Creación y desarrollo de marca.
Desarrollo de manual de identidad corporativa.
Diseño de catálogos de producto en formato iBooks para iPad.
Diseño y maquetación web (landing pages, banners, portales).
Diseño de formatos tradicionales de publicidad.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Wordpress, Html, Css, iBooks Author. Bootstrap

2012 - 2013 Pixie Pixel

Diseñador gráfico

Diseño de imagen corporativa de clientes de distintos sectores.
Defensa de propuestas de diseño frente a cliente final.
Diseño de catálogos de producto en formato iBooks para iPad.
Diseño web.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Html, Css, iBooks Author, WordPress

2010 - 2011 Adspot Media

Account executive

Conceptualización y prototipado de bajo nivel de proyectos para propuestas comerciales.
Realización de propuestas de venta y presentación de producto a clientes directos y agencias de medios.
Gestión de cuentas nacionales.
Control, seguimiento y optimización de campañas contratadas.
Captación de nuevos Publishers: identificación, contacto y negociación.
Diseño de formatos tradicionales de publicidad online. Análisis web y estudio de repercusión de campañas publicitarias.

Lenguajes y tecnologías más utilizadas:

Power point, DFP SmallBussines, Google Analytics, Adobe Photoshop.

2009 - 2011 Netex Knowledge Factory

Operador desarrollo multimedia

Diseño y tratamiento de gráficos para el posterior montaje de vídeo.
Producción y Postproducción de vídeos educativos (animación y montaje de imágenes y audio).

Lenguajes y tecnologías más utilizadas:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects.

2006 - 2009 Carisma Multimedia

Responsable diseño y marketing

Producción y redacción de programa del motor "Motor en vivo" (Localia TV A Coruña).
Cobertura de eventos (Periodismo-Fotografía).
Estudio de diseño y usabilidad para mejoras web.
Presentación de producto a clientes directos y agencias de medios.
Diseños de campañas online/offline en los formatos tradicionales de publicidad.

Lenguajes y tecnologías más utilizadas:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe illustrator.

Mis "Frees"

Postproducción "Hispania la leyenda" (Serie de TV para Antena 3)
Postproducción "Gran Reserva" (Seria de TV para TVE)
Videos campaña interna Inditex
Cabecera "La casa de 1906" (Programa de TV para TVG)

FORMACIÓN

2007

FPGS Artes Gráficas

Escuela de Arte Pablo Picasso, A Coruña.

2015

Curso de Diseño Web con HTML 5 y CSS3

Online

IDIOMAS

Español



Inglés

